

IUS
NET



IDENTIDAD

We are the first legal consulting firm online of Mexico, and the first nowadays to use OpenAI ChatGPT for *Compliance* purposes. Founded in 1998, ever kept our purpose and commitment of delivering premium legal advise anywhere online.

We provide the most accessible and best quality legal advise regarding particularly on Human Rights, Amparo, international conventions law, systemic legal arguing and strategic litigation.

For more than 20 years we have served to several social oriented efforts from local NGO's as well as advised corporations, governments, institutions and political agents.

Based on *Sozialsystemtherorie* and recent advancements on the artificial intelligence field we are ready to step forward to the enhancement of our capabilities for service and the realisation of our core purpose, in attendance of the latest compliance requirements for individuals and organizations, until the upgrade of our plattform as a digital closter of legal services and first legal browser online.

Somos la primera firma de consultoría jurídica virtual en México, y la primera en usar Chat GPT para temas de *Compliance*. Fundada en 1998, hemos permanecido leales a nuestro propósito y compromiso, ofertando asesoría jurídica virtual del más alto nivel profesional.

Brindamos la asesoría más accesible y competente, atendiendo en particular el ámbitos de los derechos humanos, el amparo y las convenciones internacionales, así como la argumentación jurídica sistémica y el litigio estratégico.

Por más de 20 años hemos brindado servicio a diversos esfuerzos con orientación social por parte de Organizaciones de la sociedad Civil, así como a corporaciones, instituciones de gobierno y agentes políticos.

Con base en el enfoque sistémico social y los más recientes avances en materia de inteligencia artificial, estamos listos para avanzar en el mejoramiento y potenciación de nuestro servicio y la realización de nuestro propósito principal, en atención a los requisitos de cumplimiento normativo para individuos y organizaciones y con miras a la consolidación de nuestra plataforma como un clóster de servicios legales y primer buscador jurídico online



PATRONATO

GARCÍA CRUZ Y ASOCIADOS S.C.

Meztli Cruz Tequipanecatly y César García Razo.

FUNDACIÓN INCLUSIVA ASUME A.C.

Miguel A. López Medina /Guadalupe Albarrán R. / Arturo Gálvez A.

INSTITUTO DE LO SAGRADO LUZ SOBRE LUZ A.C.

Edlin Ortiz Graham / Ángela González Oliveira / César Maklouf Akl.

INVESTIGACIÓN SOCIAL DE VANGUARDIA INCLUSIVA S.C.

Matilde Luna Ledesma/ Laura de Lalande.

FUNDACIÓN DIFUSIÓN UNAM I.A.P.

Héctor Fix Fierro.

TERRAÉTICA CONSULTORÍA S.C.

Roberrto y Ara Carvallo.

CENTRO PRO DERECHOS HUMANOS I.A.P.

Javier Torres Nafarrate / Ricardo Sepúlveda I. / Agustín De Pavia F.

SOCIOS HONORARIOS

INVESTIGACIÓN SOCIAL DE VANGUARDIA INCLUSIVA S.C.

Alfredo Andrade Carreño

Edith Kuri Villavicencio

Guadalupe Valencia García

Emma León Vega

Gilda Waldman Mitnick

Víctor Muñoz Patraca

Santiago Carrassale Real

FUNDACIÓN INCLUSIVA ASUME I.A.P.

Carlos de la Torre Romo.

Jerónimo Cruz Sosa Vázquez.

FUNDACIÓN AMPARO DESCA A.C.

Agustín de Pavia Frías.

DEL SOL TRADING CO.

Rosa María López / Walter y Alfredo Barthel

HOTELES DEL SOL S.A.

Rafael Rosales/ Hiram Rosales

DHURCOM EDITORIAL S.A.

Juan Bello Méndez.

SOCIOS

MEZTLI CRUZ Y CÉSAR GARCÍA RAZO

ASOCIADOS

1

AGUSTÍN DE PAVIA

1

CÉSAR JIMÉNEZ

LAURA DE LALANDE

1

OSWALDO SANTANA

1

JULIO DE LEÓN

YURIRIA ÁLVAREZ

1

AMINE PASTRANA

PACO COCA

1

ALBERTO CALDERÓN

1

CLIENTES HONORARIOS

NOTARÍA 14

TAXCO

COMEXICO

CINTEGRAM

INTEGRAMERICAS

FINOMEDIA

MOVE ON

AVAAZ

CBI

MONEX

ELECTRA

CASAS GEO

SRE

FAO

INAI

SEGOB

SENADO

PRD

ESTRUCTURA CORPORATIVA

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Presidente MEZTLI CRUZ

Secretario CÉSAR GARCÍA RAZO

Escrutador CÉSAR JIMÉNEZ

JUNTA DIRECTIVA

CEO CHIEF EXECUTIVE OFFICER

CÉSAR GARCÍA RAZO

CDO CHIEF DATA OFFICER

MEZTLI CRUZ

CLO CHIEF LEGAL OFFICER

AGUSTÍN DE PAVIA

CONSEJO DE ASOCIADOS

PRESIDENTE AGUSTIN DE PAVIA

SECRETARIO OSWALDO SANTANA

ESCRUTADOR CÉSAR JIMÉNEZ

VOCAL PACO COCA

VOCAL AMINE PASTRANA

VOCAL ALBERTO CALDERÓN

CONSEJO DE AFILIADOS

PRESIDENTE _____

SECRETARIO ROBERTO CARBALLO

ESCRUTADOR LUIS MELO

VOCAL RODRIGO MORÁN

VOCAL RODRIGO MARTÍNEZ

VOCAL ISAAK PUKI

VOCAL PEDRO VIVAS



SUEÑO 2002

Ser el primer clóster jurídico virtual en México.

SUEÑO 2020

Ser la plataforma de consultoría jurídica online que promueva el despacho de los asuntos de alto impacto más rentable de nuestro país.

MISIÓN para qué

Maximizar la vivencia de los derechos humanos y la eficiencia del aparato judicial mexicano a través de las redes digitales, el uso de Inteligencia Artificial y la argumentación sistémica, favoreciendo la comunicación virtual entre abogados y clientes a través de estrategias de *home office* y *online consulting*.

VISIÓN

Consultoría jurídica virtual líder en litigio estratégico



VISIÓN

para dónde

Firma pionera en el uso del internet para consultoría jurídica online

Consultoría jurídica virtual pionera en litigio estratégico

Consultoría Jurídica Virtual pionera en Compliance Legal

Firma pionera en el uso jurídico de Inteligencia Artificial

Primer buscador jurídico online

Primer clóster jurídico online

Primer e-marketplace legal

VALORES

Lo que nos distingue

Integridad / Creatividad / Rigor

DIRECTRICES

Lo que nos orienta

progresismo / modernidad / inclusión / vanguardia

PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO

Lo que nos respalda

Libertarismo: Todo lo no prohibido está permitido.

Celeridad: Justicia que no es pronta y expedita no es justicia.

Consuetudinaria: la costumbre es el mejor intérprete de la ley.

Inhumanismo: toda instancia responde por los derechos humanos.

Contractualismo: la juridicidad desambigua el poder cumplir los pactos.

Argumentatividad: la teoría de la sociedad es doctrina fuente del derecho.

Presuncionalismo: Todos son inocentes mientras no se demuestre lo contrario.

Propersonalismo: Toda ley debe aplicarse en modo más favorecedor a los imputados.

Victimología: El enfoque terapéutico es mediante el encausamiento jurídico de los agravios.

Transversalidad: Todos los jueces tienen obligación de interpretar convenciones internacionales.

BRIGADAS DE JURIDICIDAD

Lo que combatimos

La ignorancia de la ley no exime de su cumplimiento es inaplicable en un ambiente complejo.

Los tratos a la palabra a la usanza tradicional son una forma romántica de simplificar el derecho actualmente propicia más corrupción y sirve al privilegio de unos pocos.

Combatimos la idea de que Un abogado austero es un mal abogado porque consideramos esa postura como un reduccionismo del significado verdadero de la riqueza, la ética y la abogacía.

La suntuosidad del despacho representa las competencias, es un reduccionismo anticuado ineficiente y disfuncional en la sociedad compleja.



CRITERIOS DE MARKETING DIGITAL

Reinversión de captaciones en mercadotecnia digital en un 10%

Reinversión de captaciones en infraestructura digital en un 10%

CRITERIOS DE FINANCIAMIENTO CORPORATIVO

Liquidación quinquenal escalonada

Ofertas de socialización de capital públicas anuales

CRITERIOS DE GOBERNANZA CORPORATIVA

Dirección, gobernanza, gerencialismo y compliance sistémicos

CRITERIOS DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN

**Impulsar las DEMANDAS
Impulsar las POLÍTICAS**

PROPÓSITO

Impulsar el sitio web que de a conocer y promueva nuestro servicio, trayectoria, capacidad y costos, lo que podemos hacer por usted, a cambio de cuánto y de qué alternativas contamos para servirle mejor.

DIAGNÓSTICO

- A. La reconfiguración de la sociedad hacia la horizontalidad, la consecuente internacionalización y la primacía del despacho de asuntos mediante las formas *online* y *home office*.
- B. El incremento de la juridicidad en México, reflejado en un creciente uso de tribunales y abogados.
- C. El uso inminente de IA en el derecho para la consolidación de los servicios legales digitales.
- D. El surgimiento del Compliance Normativo como área de oportunidad ante el universo corporativo.
- E. La oportunidad de inversión en marketing legal e infraestructura digital como equivalencia de la infraestructura física.

OBJETIVOS

- 1 Preservar para nuestros inversionistas su inversión disponible para retiro cada 5 años y brindar anualmente utilidades del 10% de su valor en servicios o 5% en liquidez.**
- 2 Ser la e-firma líder en litigios estratégicos de México.**
- 3 Hacer posible la prestación de asesoría legal calificada accesible, desde y hacia cualquier lugar.**

EXPECTATIVAS

- A. Consolidarse como la plataforma de consultoría jurídica accesible más popular en todo México para el 2040 // Incrementar el número de hits/webpage a 500 mil en cinco años.**
- B. En 2030 encabezar listado de firmas Top que han logrado litigios estratégicos y ganado juicios internacionales en tres revistas especiales // Patrocinar el mayor monto por concepto de demandas de litigio estratégico y acciones colectivas de amparo.**
- C. Atender una cantidad creciente anual en 20% bajo las campañas de “póliza de iguala legal” y “última opinión jurídica” en los próximos 5 años // Atender 400 consultas por año al quinto año.**

METAS

- A. Impartir 200 horas de seminario circular permanente anuales por los próximos dos años.**
- B. Colocar 100 anuncios de publicidad orgánica por año por los próximos dos años.**
- C. Enviar 10 artículos por año a Revista Abogado, Forbes y Expansión, por los próximos dos años.**
- D. Contactar 10 prospectos mensuales para proponer oferta de socialización de capital a través de LinkedIn Premium.**



PROYECTOS

Fortalecer el despacho de consultoría virtual altamente calificada, plenamente accesible, suministrada desde cualquier lugar *online* en favor de cualquier persona con un *smartphone* realizando la adquisición de un dominio ad-hoc alojado en un servidor de vanguardia con las mayores prestaciones del mercado.

Ampliar el portafolio de consultores a partir de la incorporación de un equipo de abogados recién egresados, en proceso de servicio social y/o elaboración de tesis de grado a través de la propuesta de alianzas estratégicas con despachos experimentados en litigio estratégico y facultades de derecho que cuenten con área de atención pro-bono.

Ampliar el portafolios de accionistas a partir de campañas anuales de socialización de capital en convergencia con la oferta de los demás servicios lusnet.

Establecer casetas de Amparo para captar asuntos latentes de litigio estratégico, aplicar la Ley de Hospitalidad y las leyes de seguridad social con enfoque de derechos humanos.

Impulsar la Campaña de última opinión jurídica para usucapio de bienes, derechos reales y sucesión.

Desarrollar la Campaña Deducción fiscal, para la canalización de aportaciones deducibles y acceso a prestaciones alternativas.

PRODUCTOS

ÚLTIMA OPINIÓN LEGAL: Consultoría online accesible desde cualquier smartphone para saber si su asunto califica para un litigio a través del Amparo y si es dable protegerlo mediante alguna convención internacional vigente aplicable en nuestro país.

PÓLIZA DE IGUALA LEGAL: Planilla de cupones digitales para oferta de asesoría virtual, mediante el programa “Póliza de Última Opinión Jurídica”, indizados en horas de atención y/o fojas de expediente.

IUSCOMPLIANCE: Asesoría *ad hoc* para empresas y organizaciones mediante el uso de la plataforma chat gpt iuscompliance sistémico desarrollada exclusivamente por Iusnet, un diagnóstico de compliance para la prevención de riesgos sistémicos.

POLÍTICAS

- A. Impulsar Hospitalidad y Colegialismo.
- B. Impulsar Redes Sociales Progresistas y Acción Cívica Digital.
- C. Impulsar Ley del Servicio Profesional de Carrera.
- D. Impulsar Urna digital, Evoto exterior y smart voto.
- E. Impulsar la iniciativa de Senador migrante.
- F. Impulsar el recuadro de opción libre.
- G. Impulsar la firma del protocolo facultativo del Pidesca.
- H. Impulsar las prácticas de *Coworking*, *Homeoffice* y *Homeschooling* a nivel judicial, legislativo, de políticas públicas y gobernanza corporativa.
- I. Impulsar Dirección, gobernanza, gerencialismo y compliance corporativo sistémico (IA, systemtheorie, systemmanagement y videoconsulting).

ESTRATEGIAS

1. La atracción de casos emblemáticos.
2. Representar al mayor número de personas.
3. Representar en conjunto la mayor cuantía por despacho.
4. Ofertar servicios a los despachos más connotados.
5. Colaborar con la revista *Abogado*.
6. Iniciar el seminario permanente de argumentación.
7. Impulsar práctica pro-bono y servicio social.
8. Desarrollar sorteos, concursos, premios y reconocimientos.

TÁCTICAS

- A. Desarrollar y promover publicidad orgánica a través de la creación de contenido para plataformas sociales.
- B. Elaborar y promover Conversatorios y sesiones de Master Class entre partidos, NGOs e instituciones.
- C. Identificar y atraer las demandas más numerosas.
- D. Identificar y crear las demandas más cuantiosas.
- E. Identificar y atacar los flancos de Compliance de corporaciones.
- F. Elaborar promover y vender cursos y talleres temáticos digitales.
- G. Elaborar promover y vender seminarios circulares digitales.
- H. Elaborar promover y vender material del Sistema Nacional de Hospitalidad y del Frontier Elimination International Treaty for Hospitality Project.

DEMANDAS

- A. DEMANDA HOSPITALIDAD VS GOB.
- B. PERMANENCIA DE CARRERA VS GOB.
- C. OBSOLESCENCIA PROGRAMADA VS MAC.
- D. DERECHO A LA PORTABILIDAD VS TELMEX.
- E. DERECHO A LA PRIVACIDAD VS AZTECA.
- F. DERECHO A PORTABILIDAD DE FONDOS PAYBACK.
- G. DERECHO A RESPETO POR BONOS SYKES.
- H. DEMANDA POR CONTEO DE 27 DÍAS VS 29 X MES A MPIO.
- I. DEMANDA POR RETENCIÓN DE REMANENTES A FIRST CASH.
- J. DEMANDA LIBERTAD DE TRABAJO A SIX FLAGS.
- K. DEMANDA PERMANENCIA LABORAL UNAM.



LÍNEAS DE ACCIÓN BUSINESS PLAN 2023 2028

G.1 Campaña de Publicidad, pautaaje y contacto 2023-2024.

G.1.1 Elaboración Y colocación de publicidad convencional a través del volantes lonas y mantas hasta por 100 mil \$.

G.1.2 Contratación de pautaaje focalizado vía Twitter e Instagram hasta por 100 mil \$.

G.2 Campaña de Contacto directo y RP

G.2.1 Integración sectorizada de seis equipos par de cambaceo para distribución de publicidad y ventas por cambaceo en Cd. Neza, el verano 2023 hasta por 100 mil \$.

G.2.2 Desarrollo de la convocatoria al premio iusnet 2023, con evento privado al cierre de 2023 hasta por 100 mil \$.

G.2.3. Desahogo de encuentros promocionales para socialización de capital, afiliación y membresías durante 2023 hasta por 100 mil \$.

G.3 Campaña de sistematización iusnet-OpenAI Chat GPT

G.3.1 Adquisición de Contrato y/o Licencia con OPEN AI para la adquisición del producto Chat Bot GPT, con especificaciones de carga de la legislación mexicana vigente, así como jurisprudencia de la novena época y tratados internacionales, hasta por 400 mil \$.

G.3.1 Desarrollo de un proyecto de iniciativa para la adquisición de dicha herramienta por parte del poder legislativo, a efecto de que esté disponible para todos los usuarios suscritos como usuarios del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, hasta por 100 mil \$.



SUEÑO 2030 Ser la firma virtual más rentable de nuestro país.

VALORES Integridad / Creatividad / Rigor

DIRECTRICES progresismo / modernidad / inclusión / vanguardia

VISIÓN Firma jurídica virtual líder en Compliance y Litigio Estratégico con el uso de IA.

MISIÓN

Maximizar la vivencia de los derechos humanos y la eficiencia del aparato judicial mexicano a través de las redes digitales, de IA y la argumentación sistémica, favoreciendo la comunicación virtual entre abogados y clientes a través de estrategias de *home office* y *online consulting*.

DIAGNÓSTICO

- La reconfiguración de la sociedad hacia la fluidez horizontal, la consecuente internacionalización y la primacía del despacho de asuntos mediante las formas *online* y *home office*.
- El incremento de la juridicidad en México, uso de tribunales y abogados.
- El uso inminente de IA en el derecho.
- El surgimiento del Compliance Normativo.
- La inversión en marketing legal e infraestructura digital como equivalencia de la infraestructura física.

PRINCIPIOS

- Celeridad, justicia no pronta ni expedita no es.
- Presunción de inocencia ante toda imputación.
- Libertarismo, todo lo no prohibido está permitido.
- Juridicidad como desambiguación contrarromántica.
- Colegialismo como igualitarismo decisonal colegialista.
- Victimología encausadora del agravio litigioso.
- Convencionalidad difusa.
- Argumentatividad sistémica.

POLÍTICAS

- Impulsar Hospitalidad y Colegialismo.
- Impulsar Redes Sociales Progresistas y Acción Cívica Digital.
- Impulsar Ley del Servicio Profesional de Carrera.
- Impulsar Urna digital, Evoto exterior y smart voto.
- Impulsar la iniciativa de Senador migrante.
- Impulsar el recuadro de opción libre.
- Impulsar la firma del protocolo facultativo del Pidesca.
- Impulsar las prácticas de *Homeoffice* y *Homeschooling* a nivel judicial, legislativo, de políticas públicas y gobernanza corporativa.

PROPÓSITO/OBJETO SOCIAL

Expandir un despacho de consultoría virtual altamente calificada, plenamente accesible, suministrada desde cualquier lugar *online* en favor de cualquier persona con un smartphone.

BUSINESS PLAN 2023-2028 OBJETIVOS

- Preservar para nuestros inversionistas su inversión disponible para retiro cada 5 años y brindar anualmente utilidades del 10% de su valor en servicios o 5% en liquidez.
- Ser la mayor e-firma en litigios estratégicos de México.
- Hacer posible la prestación de asesoría legal calificada accesible desde hacia cualquier lugar.

ESTRATEGIAS

- Atraer casos emblemáticos migratorio laboral y ambiental
- Promover servicios pro-bono con despachos connotados, partidos y ONG's.
- Iniciar el seminario permanente de argumentación.
- Colaborar con la revista Abogado.
- Impulsarla investigación para el desarrollo del buscador iusnet especializado en temas legales.

ACCIONES

G.1 Proyecto de Publicidad, pauta y contacto 2023-2024.

G.1.1 Elaboración y colocación de publicidad convencional a través de volantes lonas y mantas hasta por 100 mil \$.

G.1.2 Contratación de pauta focalizado vía Twitter e Instagram hasta por 100 mil \$.

G.2 Campaña de Contacto directo y RP

G.2.1 Integración sectorizada de seis equipos par, de cambaceo para distribución de publicidad en Cd. Neza, el verano 2023 hasta por 100 mil \$.

G.2.2 Desarrollo de la convocatoria al premio iusnet 2023, con evento privado al cierre de 2023 hasta por 100 mil \$.

G.2.3. Desahogo de encuentros promocionales para afiliación y membresías durante 2023 hasta por 100 mil \$.

G.3 Programa de desarrollo de sistematización iusnet-Open AI Chat GPT

G.3.1 Adquisición de Contrato y/o Licencia con OPEN AI para la adquisición del producto Chat Bot GPT, con especificaciones de carga de la legislación mexicana vigente, así como jurisprudencia de la novena época y tratados internacionales, hasta por 400 mil \$.

G.3.1 Desarrollo de un proyecto de iniciativa para la adquisición de dicha herramienta por parte del poder legislativo, a efecto de que esté disponible para todos los usuarios suscritos como usuarios del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, hasta por 100 mil \$.

PROYECTO

Crear un sitio web que de a conocer y promueva nuestro servicio, trayectoria, capacidad y costos, lo que podemos hacer por usted, a cambio de cuánto y de qué alternativas contamos para servirle mejor.

EXPECTATIVAS

- Consolidarse como la plataforma de consultoría jurídica accesible más popular en todo México para el 2040.
- Atender a la mayor cantidad de clientes bajo el perfil de "última opinión jurídica" y representar el mayor monto por concepto de demandas y montos.
- Encabezar listado de firmas Top que han logrado litigios estratégicos y ganado juicios internacionales en tres revistas especiales.

METAS

- Impartir 200 horas de seminario circular permanente anuales por los próximos dos años.
- Colocar 100 anuncios de publicidad orgánica por año por los próximos dos años.
- Enviar 10 artículos por año a Revista Abogado, Forbes y Expansión, por los próximos dos años.
- Contactar 10 prospectos mensuales para proponer oferta de capitalización.
- Iniciar las DEMANDAS y darles seguimiento a razón de 3 por año.

DEMANDAS

- DEMANDAR AC METRO
- DEMANDA HOSPITALIDAD VS GOB.
- PERMANENCIA DE CARRERA VS GOB.
- OBSOLESCENCIA PROGRAMADA VS MAC.
- DERECHO A LA PORTABILIDAD VS TELMEX.
- DERECHO A LA PRIVACIDAD VS AZTECA.
- DERECHO A PORTABILIDAD DE FONDOS PAYBACK.
- DERECHO A RESPETO POR BONOS SYKES.
- DEMANDA CONTEO MÍNIMO 29 DÍAS X MES A MPIO.
- DEMANDA LIBERTAD DE TRABAJO A SIX FLAGS.
- DEMANDA PERMANENCIA LABORAL UNAM.
- DEMANDAR CD NEZA POR TALA DE ÁRBOLES

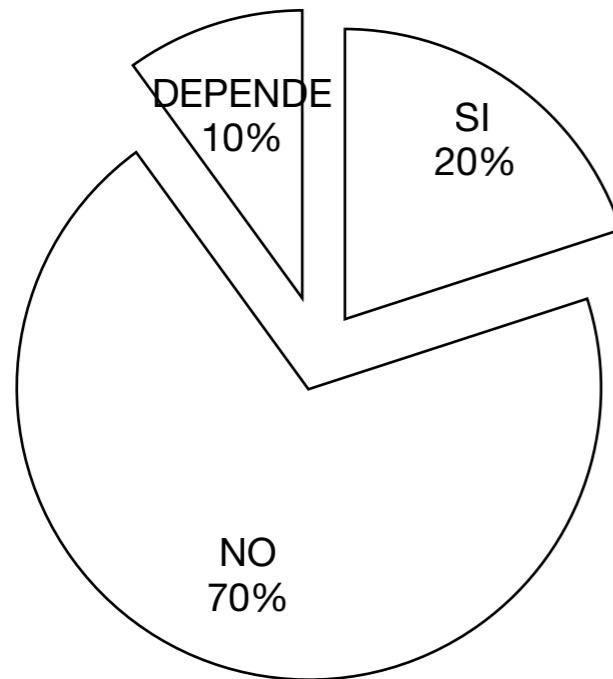
TÁCTICAS

- Elaborar y promover Master Class entre partidos, NGOs e instituciones.
- Identificar y atraer las demandas más numerosas.
- Identificar y crear las demandas más cuantiosas.
- Identificar y atacar los flancos de Compliance de corporaciones.
- Elaborar promover y vender conversatorios temáticos digitales.
- Elaborar promover y vender seminarios circulares digitales.
- Elaborar promover y vender material del SINAH/FEITH project.

DIAGNÓSTICO*

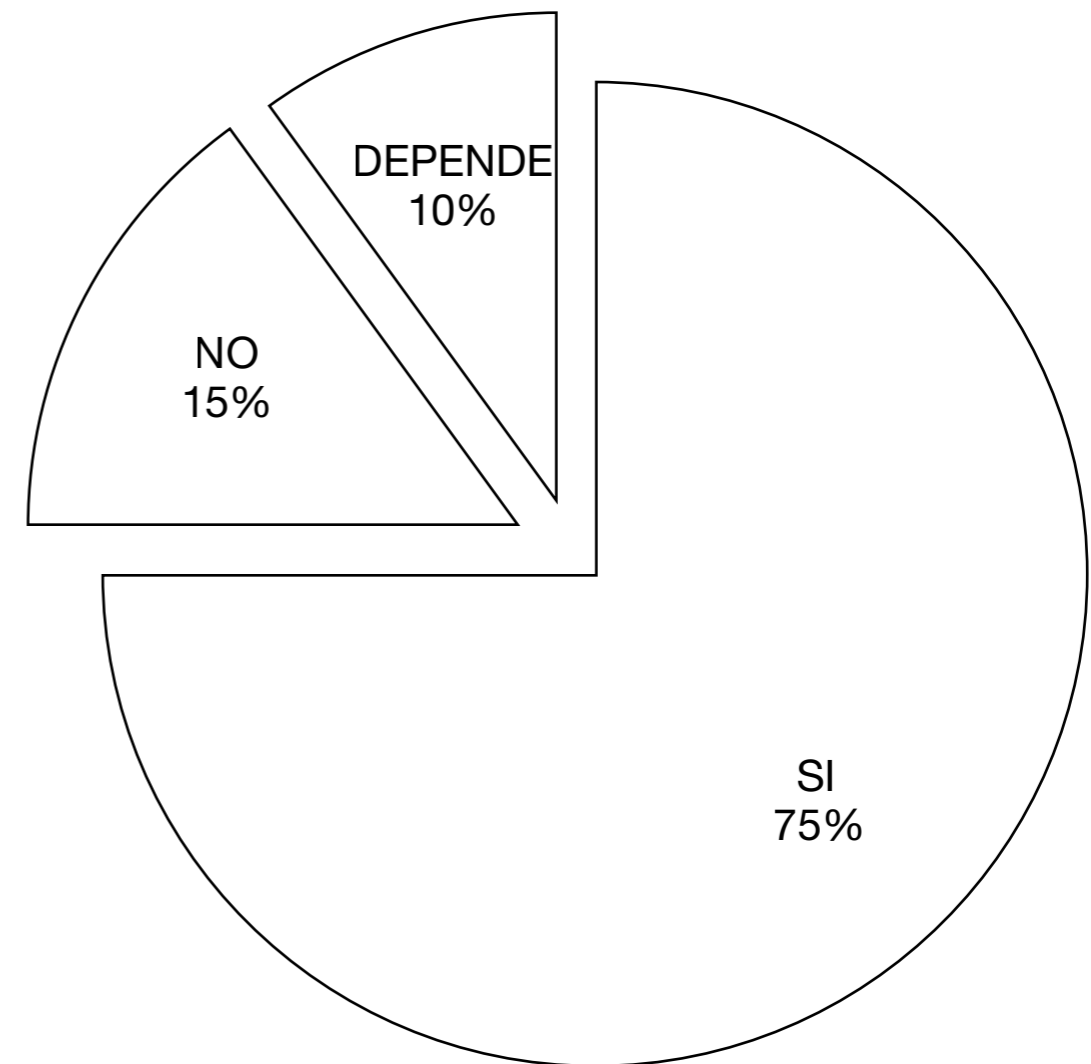
El 60 por ciento de los usuarios de los servicios legales están inconformes con el monto de los honorarios tanto como del resultado que se logró a través de sus respectivos abogados.

% DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS LEGALES RECIBIDOS

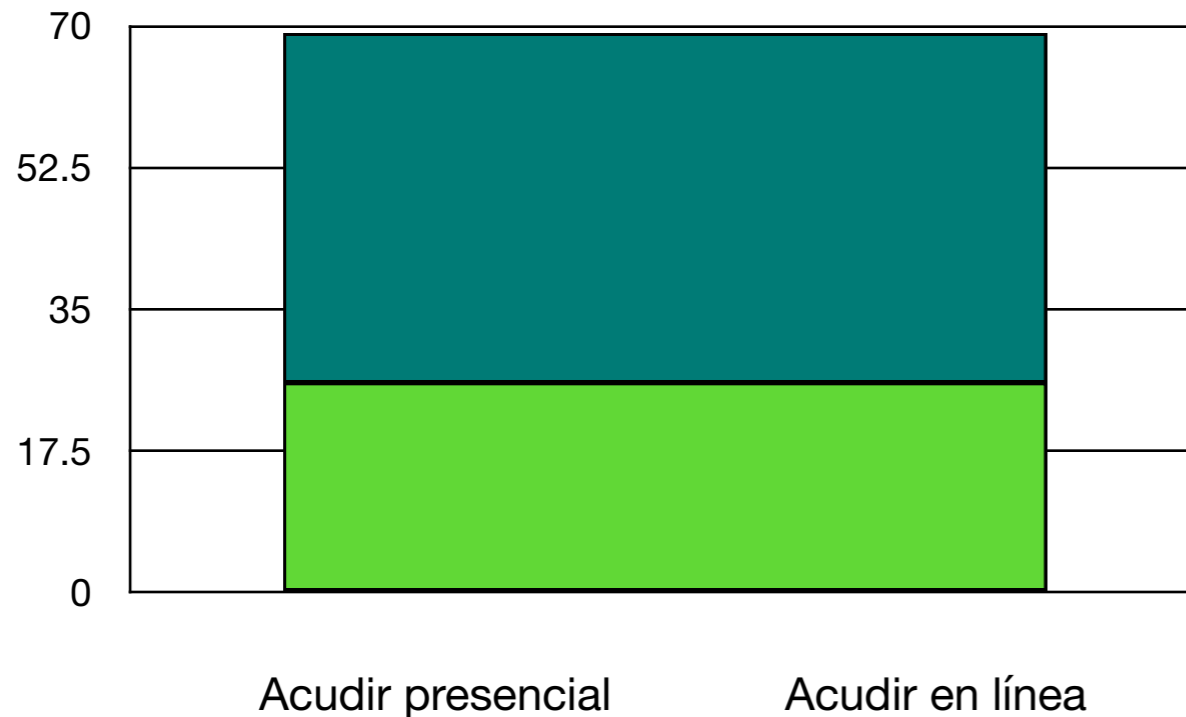


El 75 por ciento de los usuarios de servicios legales están dispuestos a contratar una segunda opinión jurídica si ésta puede accederse por una suma que no exceda el 10% de los honorarios devengados al momento.

DISPOSICIÓN PARA CONTRATAR ÚLTIMA OPINIÓN JURÍDICA

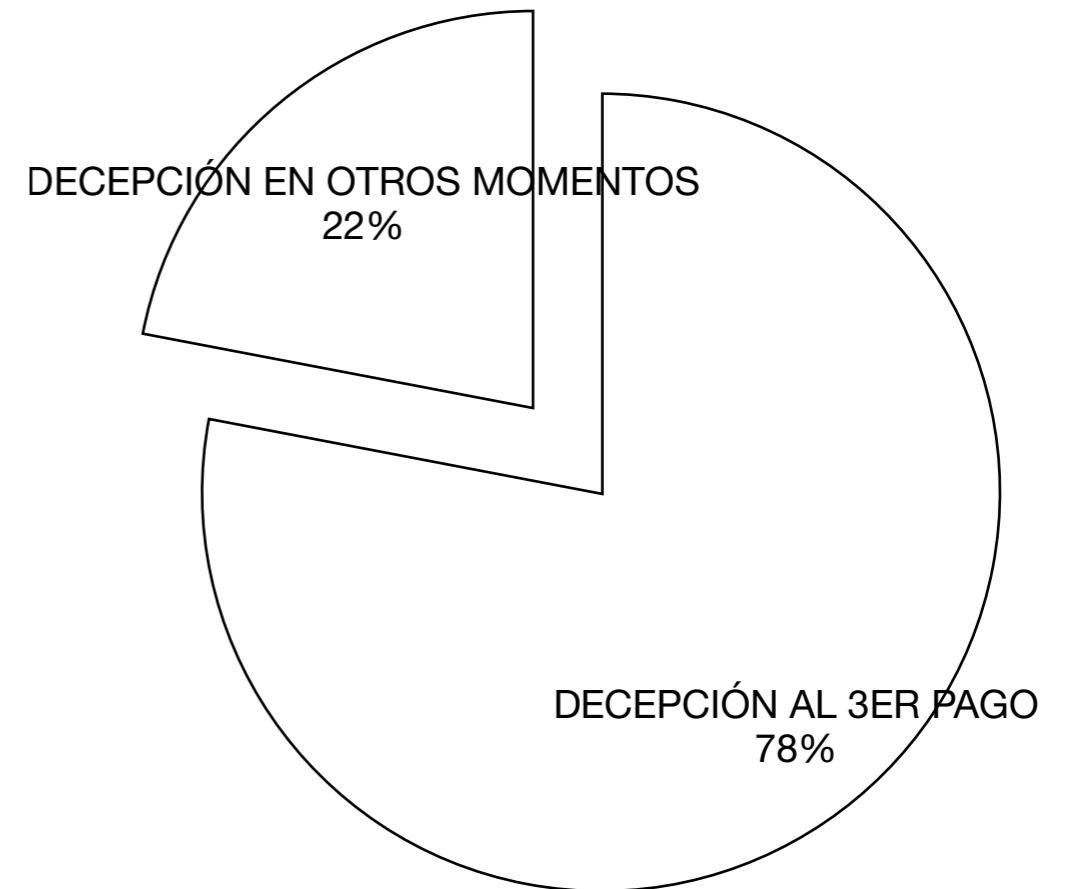


Disposición para solicitar una Última Opinión Jurídica



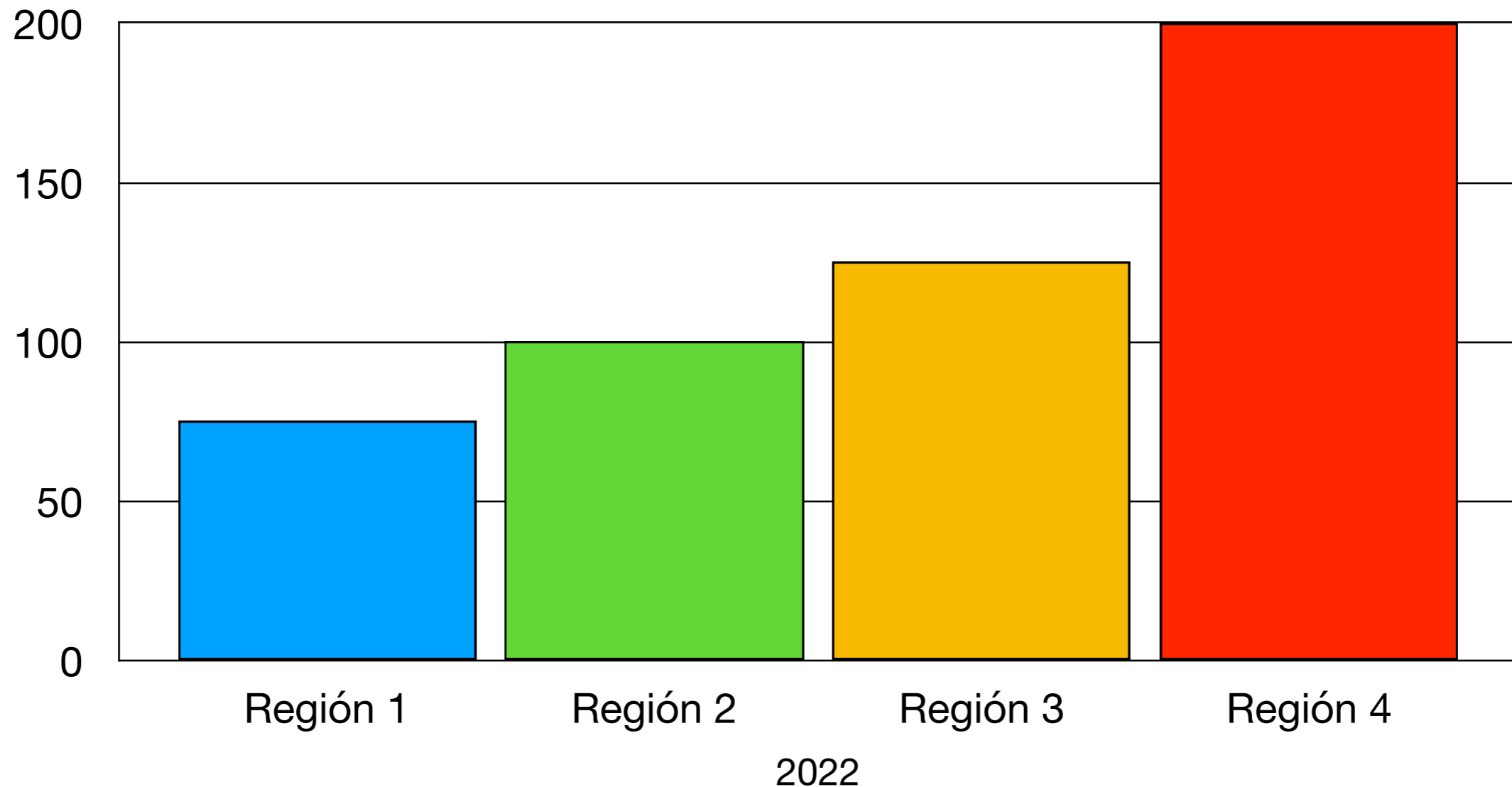
Dicho porcentaje se incrementa un 25% ante la posibilidad de que dicha asesoría no requiera el desplazamiento físico.

% DE CLIENTES DECEPCIONADOS AL CABO DE LA TERCERA ETAPA PROCESAL O TERCER PAGO DE HONORARIOS



Asimismo, podemos contar que el 90 por ciento de los clientes que se decepcionan del trato recibido por parte de sus abogados patronos acontece al cabo de la tercera etapa procesal, esto es luego de devengar por tercera vez un cheque de honorarios, usualmente entre los meses 6 y noveno del caso, y cuando estos exceden del 35% de los montos en litigio.

TASA DE JUDICIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



Hoy en día se considera que el monto de los asuntos en litigio que se resuelven anualmente, de entre aquellos que son de cuantía específica, oscila entre 1.9 y 2.2 billones de pesos; esto es un equivalente a un .08 % del PIB, cuya final posesión se dirime en tribunales en nuestro país. Tomando en cuenta la trayectoria de modificación de este dato en los últimos diez años, nos arroja una tasa de judicialización de la economía del orden del .1% del PIB, similar a la de países como Brasil, Argentina y Perú, así como de Turquía, Malasia y Marruecos. La tasa muestra unidades por millar. Región 1 corresponde al centro, 2 al occidente, 3 al norte y 4 al sureste.

IUS
NET

WWW.IUSNET.CO